

ĐỊNH BIẾN NHÂN SỰ THEO LUỒNG CÔNG VIỆC - WORKFLOW
Phòng Marketing - Tuyển sinh

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG

1. Chức năng, nhiệm vụ của Phòng Marketing - Tuyển sinh & Hệ thống Mô tả nhiệm vụ của các vị trí công việc
2. Quy tắc tổ chức nhân sự hiệu quả và tinh gọn: **đúng người - đúng việc - kín người - kín việc**
3. Luồng công việc được triển khai thực tế của phòng

II. CÔNG THỨC XÂY DỰNG PHÒNG MARKETING "KIỂM ĐƯỢC TIỀN"

Để triển khai hiệu quả công tác Marketing - Tuyển sinh, công thức kim chỉ nam về mục tiêu là:

Products x People x Price x Frequency

Marketing = Sản phẩm x Khách hàng x Giá x Tần suất sử dụng

Nguyên tắc phân bổ nhân sự

- 01 phụ trách chính cho từng nhiệm vụ theo chuyên môn và năng lực
- 02 nhân sự phụ hỗ trợ từng nhiệm vụ dựa trên mức độ liên quan về chuyên môn và sự tương đồng về mục tiêu công việc
- 01 nhân sự giám sát và hướng dẫn trực tiếp nhằm đảm bảo tiến độ và chất lượng

III. LUỒNG CÔNG VIỆC PHÒNG MARKETING - TUYỂN SINH | WORKFLOW

Main task - Nhiệm vụ chính		P.I.C - Phụ trách chính	Support 1 - Hỗ trợ 1	Support 2 - Hỗ trợ 2	Supervisor - Giám sát
Products Sản phẩm (Giá tăng chất lượng và số lượng sản phẩm cung cấp)	- Nghiên cứu, khảo sát và đánh giá về sản phẩm giáo dục của Nhà trường đặt trong bối cảnh thị trường và khách hàng mục tiêu	Marketing Assistant Trợ lý Marketing	Admission Counselor Tư vấn tuyển sinh	Digital Marketing Chuyên viên MKT nền tảng số	Head of Department Trưởng Bộ phận MKT-TS
	- Tìm hiểu, xác định nhu cầu khách hàng và xu hướng thị trường để đề xuất các giải pháp cải tiến sản phẩm hiện tại hoặc phát triển sản phẩm mới	Marketing Assistant Trợ lý Marketing	Admission Counselor Tư vấn tuyển sinh	Digital Marketing Chuyên viên MKT nền tảng số	Head of Department Trưởng Bộ phận MKT-TS
	- Chuyển tải các công năng của sản phẩm thành các thông điệp thu hút khách hàng thể hiện trên sản phẩm in ấn, quảng bá; xây dựng kế hoạch truyền thông - marketing	Content Marketing/Copywriter Chuyên viên nội dung	Graphic Designer/Media Thiết kế đồ họa/media	Digital Marketing Chuyên viên MKT nền tảng số	Marketing Assistant Trợ lý Marketing
	- Triển khai quảng bá sản phẩm trên các kênh phân phối/tiếp cận bao gồm online và offline	Content Marketing/Copywriter Chuyên viên nội dung	Graphic Designer/Media Thiết kế đồ họa/media	Event Executive Chuyên viên sự kiện	Marketing Assistant Trợ lý Marketing
	- Đánh giá và báo cáo hiệu quả các chiến dịch Marketing - Truyền thông - Tuyển sinh	Marketing Assistant Trợ lý Marketing	Digital Marketing Chuyên viên MKT nền tảng số	Admissions Counselor Tư vấn tuyển sinh	Head of Department Trưởng Bộ phận MKT-TS
People Khách hàng (Giá tăng số lượng khách hàng)	- Thu thập và lưu trữ data khách hàng	Admission Counselor Tư vấn tuyển sinh	Digital Marketing Chuyên viên MKT nền tảng số	Event Executive Chuyên viên sự kiện	Marketing Assistant Trợ lý Marketing
	- Tư vấn và chia sẻ thông tin giúp Phụ huynh học sinh chuyển đổi trải nghiệm và nhập học	Admission Counselor Tư vấn tuyển sinh	Digital Marketing Chuyên viên MKT nền tảng số	Customer Care Staff Chuyên viên Chăm sóc khách hàng	Marketing Assistant Trợ lý Marketing
	- Tổ chức các chương trình trải nghiệm, tìm hiểu thông tin dành cho PHHS và HS	Event Executive Chuyên viên sự kiện	Admission Counselor Tư vấn tuyển sinh	Content Marketing/Copywriter Chuyên viên nội dung	Marketing Assistant Trợ lý Marketing
	- Hướng dẫn và thực hiện thủ tục nhập học	Admission Counselor Tư vấn tuyển sinh	Customer Care Staff Chuyên viên Chăm sóc khách hàng	Event Executive Chuyên viên sự kiện	Marketing Assistant Trợ lý Marketing
Price Giá (Giá tăng giá trị sản phẩm)	- Tham mưu và đề xuất chính sách học phí/tài chính tới Ban Giám đốc & HĐQT	Head of Department Trưởng Bộ phận MKT-TS	Marketing Assistant Trợ lý Marketing	Admissions Counselor Tư vấn tuyển sinh	Head of Department Trưởng Bộ phận MKT-TS
	- Xây dựng chính sách tài chính ưu đãi/miễn giảm dựa trên ngân sách Marketing được phê duyệt	Marketing Assistant Trợ lý Marketing	Admission Counselor Tư vấn tuyển sinh		Head of Department Trưởng Bộ phận MKT-TS
	- Triển khai quảng bá, tư vấn chuyển đổi PHHS để lựa chọn sản phẩm/hình thức thanh toán có lợi hơn về tài chính	Admission Counselor Tư vấn tuyển sinh	Customer Care Staff Chuyên viên Chăm sóc khách hàng	Content Marketing/Copywriter Chuyên viên nội dung	Marketing Assistant Trợ lý Marketing
Frequency Tần suất (Giá tăng thời gian/số lần sử dụng sản phẩm)	- Chăm sóc khách hàng định kỳ và theo tình huống cụ thể	Customer Care Staff Chuyên viên Chăm sóc khách hàng	Admission Counselor Tư vấn tuyển sinh	Content Marketing/Copywriter Chuyên viên nội dung	Marketing Assistant Trợ lý Marketing
	- Xây dựng Kế hoạch và triển khai tổ chức các hoạt động gắn kết quan hệ khách hàng	Event Executive Chuyên viên sự kiện	Customer Care Staff Chuyên viên Chăm sóc khách hàng	Content Marketing/Copywriter Chuyên viên nội dung	Marketing Assistant Trợ lý Marketing

IV. ĐỊNH BIẾN NHÂN SỰ PHÒNG MARKETING - TUYỂN SINH

PHÒNG MARKETING - TUYỂN SINH (Phụ thuộc vào quy mô và mục tiêu để chuyển môn hoá hoặc kiểm nhiệm các vị trí)	Vị trí cần có	Số lượng cần có	Số lượng hiện có	Công tác kiêm nhiệm	Nhân sự (phiên tên)
	Head of Department Trưởng Bộ phận MKT-TS	1	1	Trợ lý Marketing	Hoàng Thị A
	Marketing Assistant Trợ lý Marketing	1	0		
	Content Marketing/Copywriter Chuyên viên nội dung	1	1	Chuyên viên sự kiện Chuyên viên Digital Marketing	Nguyễn Văn B
	Digital Marketing Chuyên viên MKT nền tảng số	1	0		
	Graphic Designer/Media Thiết kế đồ họa/media	1	1		Trần Văn C
	Event Executive Chuyên viên sự kiện	1	0		
	Admission Counselor Tư vấn tuyển sinh	1	1	Chuyên viên chăm sóc khách hàng	Phạm Thị D
	Customer Care Staff Chuyên viên Chăm sóc khách hàng	1	0		

8

4

[Tham khảo MTNV Phòng MKT-TS 4 nhân sự](#)

- Luôn đảm bảo nguyên tắc: Đúng người - Đúng việc - Kín người - Kín việc trong xây dựng định biên và lựa chọn nhân sự

Lưu ý - Linh hoạt phân bổ nhiệm vụ theo chuyên môn hoá từng vị trí hoặc kiêm nhiệm tùy thuộc vào quy mô và mục tiêu cần đạt của Nhà trường, cũng như năng lực thực tế của nhân sự

- Hãy lắng nghe nguyện vọng và định hướng phát triển công việc của nhân sự để đưa ra những quyết định phù hợp